

Etiqueta en Internet

Las **Reglas de Netiquette** son un conjunto de normas de comportamiento informalmente establecidas, que se utilizan (o no) en el texto electrónico (chat, el correo electrónico, Foros o cualquier otro servicio de Internet). Su significado proviene de Net - Red - y Etiquette - el significado simbólico de "Etiqueta" o línea de conducta.

Estas reglas surgen como necesidad de establecer cierta uniformidad en las conductas de la comunicación escrita, que permitan establecer normas de convivencia. Tampoco en la virtualidad podemos apartarnos del sentido común, los buenos modales y la cortesía, por lo que la regla principal será **no hacer a los demás, lo que no quieras que te hagan a ti mismo.**

Debemos tener presente siempre, que del otro lado del monitor hay una persona y a ella nos dirigimos.

Si hubiera que clasificar estas normas algunas apuntarían a:

Contenido: afectan directamente al mensaje escrito

- **Ortografía y giros idiomáticos:** Cuidar la ortografía, la gramática y respetar los signos de puntuación. Dirigirse siempre de manera cordial, respetando el saludo inicial y la despedida final.

Formato: es donde se establecen cuestiones generales de presentación en la escritura de los textos

- **No utilizar MAYÚSCULAS:** No escribir todo el mensaje en mayúsculas. Es cansador para leer e implica estar gritando.

Hábito: trata de instruir sobre cuestiones básicas

- **No incluir todo el mensaje original en la respuesta:** No reproducir en la respuesta a un mensaje, todo el mensaje original. Suprimir lo que no sirva, dejando solamente lo necesario para darle contexto a la respuesta.
- **Subject o Asunto:** No enviar un mensaje sin Asunto. En el Subject o Asunto, se describe breve y claramente el contenido del mensaje.

Conducta: apuntan al sentido común

- **Cadenas:** No reenviar cadenas de solidaridad. La mayoría son falsas. Se puede colaborar con gente que lo necesita, tratando directamente con las instituciones dedicadas a tal fin.
- **Respetar ancho de banda y capacidad de casillas de correo:** Considerar los recursos del destinatario antes de reenviar un mensaje, siempre habrá posibilidad de extraer las partes pertinentes eliminando imágenes o sonidos.

Para saber más

- ✓ <http://es.wikipedia.org/wiki/Netiquette>
- ✓ <http://www.comunidadelectronicos.com/listas/netiquette.htm>

Emotes :-)

También llamados **Emoticones** o **Smileys**, se forman combinando signos de puntuación, letras y números. Se utilizan para indicar, en el texto escrito, emociones o estados de ánimo, y para interpretarlos basta inclinar la cabeza hacia la izquierda (o girar el papel 90º en el sentido de las agujas del reloj).

Cuenta la leyenda que el primer emoticon fue escrito hace más de 25 años, en la prehistoria del correo electrónico, cuando en un mensaje se propuso esta secuencia de caracteres -- :-) -- para indicar que lo que se acababa de decir iba en broma.

Los emotes se han ido difundiendo gracias al chat y la necesidad de poder expresar las emociones en forma simbólica y rápidamente. La mayoría de los programas que se utilizan para mensajería instantánea o los web-chat ya han incorporado la posibilidad de colocar emotes gráficos (pequeños iconos de sonrisas o expresiones varias).

En el enlaces recomendado más abajo, encontrarás alguno ejemplos de emotes más estandarizados. Será un buen desafío que en tus próximos mensajes comiences a utilizarlos.

Para saber más

http://www.ociototal.com/recopila2/r_internet/smileys.html

Spam

Originalmente 'Spam' se llamo al jamón con especias (*Spiced Ham*) producido por Hormel en 1926, fue el primer producto de carne enlatada que no requería refrigeración. Esta característica hacia que estuviera en todas partes, incluyendo en los ejércitos americanos y rusos de la segunda guerra mundial.

Tal vez por esto se ha utilizado el término **Spam** para calificar el correo electrónico no solicitado, y se ha convertido en una de las mayores molestias para las personas en la red.

El correo Spam se refiere a mensajes de correo electrónico que recibimos en nuestras casillas de correo, sobre información que nunca solicitamos, ofrecen publicidad, promoción comercial, cadenas, avisos de virus, ofertas de servicios, recomendaciones de visitas a sitios Web, etc.

Son ejemplos:

| De | Asunto | Tamaño | Recibido |
|--------------------------|--------------------------------------|--------|------------|
| ✉ Disney | Has ganado unas fabulosas vac... | 2 KB | 27/06/2003 |
| ✉ Inter-Way | El servicio de Hosting que estab... | 11 KB | 27/06/2003 |
| ✉ marcelo manthe | [infoiva] {Filename?} Avisar peli... | 2 KB | 27/06/2003 |
| ✉ Federico | BASE DE DATOS 2003 A SOLO ... | 40 KB | 27/06/2003 |
| ✉ Perfumes Réplica | %% \$19 [pesos] %% | 11 KB | 27/06/2003 |
| ✉ fithFragancias Famosas | [infoiva] Fragancias importadas ... | 13 KB | 27/06/2003 |
| ✉ rtirNUEVO TRATAMIENTO | ENFERMEDADES REUMATICA... | 7 KB | 27/06/2003 |
| ✉ Revista Gestión | Promo del mes: de regalo Living... | 11 KB | 27/06/2003 |
| ✉ Susana Figueroa | Tiene tu fax film de repuesto?? ... | 16 KB | 27/06/2003 |

Pensarás *¿qué hay de malo en recibir un mensaje con estas características?*, no hay nada de malo en recibir **un** mensaje de estas características pero recibir el 70% de tu correo con estos mensajes, trae algunas complicaciones, veamos cuales son las ventajas y las desventajas del Spam.

| Ventajas del emisor | Desventajas del receptor |
|--------------------------------|---|
| Publicidad masiva a bajo costo | Satura la capacidad de la casilla de correo |
| Rápida difusión | Corren los pulsos telefónicos mientras los spam bajan |
| Presencia Virtual | Atentan contra la privacidad y contra la libertad de elección |
| | Causa pérdida del ancho de banda en la Red |

Para saber más

<http://www.rompecadenas.com.ar/spam.htm>

Protección de datos

A esta altura te estarás preguntando *¿cómo han dado con mi cuenta de correo?*. Las direcciones de correo se acumulan en Bases de Datos que son comercializadas, hay personas que se ocupan constantemente de recorrer la Web o de participar en distintas listas, sólo para capturar direcciones de e-mail. Lindo trabajo, ¿verdad?

Seguramente has recibido algún correo electrónico dirigido a muchas personas, cuyas direcciones figuran en la opción "**Cc:**", bien, allí tienes la posibilidad de conocer las direcciones de correo de los amigos de tu amigo, o de todos los empleados de una empresa, o de todos los profesores de una escuela. Siempre habrá una mente despierta, capturando direcciones de correo.

Algunos de estos mensajes, comentan que no pueden ser considerados **spam**, si existe la posibilidad de responder para ser removidos (datos de baja) de la base de datos a la que pertenecen y aluden a una ley -que deberás verificar si existe- pero es una trampa, en la mayoría de los casos, al responder para ser removidos, logran verificar y confirmar que tu dirección está activa.

Deberías considerar cual es la política anti-spaming en tu lugar de residencia. En Estados Unidos, varios Estados tiene reglamentaciones y jurisprudencia al respecto, pero aún no existe una Ley Federal; las Directivas de la Comunidad Europea en la materia son amplias, permitiendo a los estados elegir el tipo de tratamiento que le darán al **Spam**. En Argentina desde el año 2000, existe la Ley 25.326 Protección de Datos Personales (Ley de Habeas Data) y existe el primer fallo que crea jurisprudencia contra el spam.

Para saber más

<http://www.protecciondedatos.com.ar/>

Es necesario tomar conciencia y recaudos para prevenirse.

- Nunca contestes un spam
- No divulgues públicamente tu dirección de email
- No ingreses tu dirección de email en cualquier formulario
- Utiliza filtros de correo para detener el ingreso de mensajes
- No reenvíes cadenas ni avisos de virus (la mayoría son falsos).
- Instala programas antispam

Para saber más

Manual de buenas prácticas para el uso del correo electrónico

<http://www.xli.net/buenaspracticascorreo.doc>